

ROAD MAP KOTA YOGYAKARTA MENUJU SMART CITY

Tim PSPPR UGM

Abstrak

Konsep kota cerdas (smart city) yang menjadi isu besar di kota-kota besar di seluruh dunia mendorong peran aktif dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kota menggunakan pendekatan citizen centric sehingga terjadi interaksi yang lebih dinamis dan erat antara warga dengan penyedia layanan, dalam hal ini adalah Pemerintah Daerah. Dalam rangka mewujudkan Yogyakarta Smart City, implementasi e-government di Pemerintah Kota Yogyakarta sudah menjadi suatu keharusan. Visi dari implementasi teknologi informasi dan komunikasi di Pemerintah Kota Yogyakarta terdapat dalam dokumen master plan e-Government yang ditetapkan di dalam Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 15 Tahun 2015 tentang e-Government. Di dalam road map tersebut ada lima tahap pengembangan e-government Pemerintah Kota Yogyakarta menuju Kota Yogyakarta sebagai smart city. Tahapan demi tahapan telah dijabarkan di dalam road map pengembangan e-government. Namun demikian, khusus terkait smart city yang mencakup tujuh dimensi yaitu: smart economy, smart people, smart governance, smart mobility, smart environment, smart living dan smart disaster management belum dijabarkan dengan lebih terperinci beserta indikator/tolok ukurnya masing-masing.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini diawali dengan studi literatur untuk mengetahui indikator-indikator mengenai Smart City Readiness. Setelah penentuan indikator dan tolok ukur untuk Smart City Kota Yogyakarta dilakukan survei data yang dibutuhkan, pengolahan data survei dan dilakukan analisa dan penilaian mengenai kondisi yang ada saat ini. Setelah mengetahui kondisi Kota Yogyakarta saat ini, dilakukan perumusan-perumusan strategi, fokus, program, indikator rencana aksi yang akan tertuang di dalam Road Map Smart City Kota Yogyakarta

Hasil penelitian mengenai kajian smart city Kota Yogyakarta yaitu (1) Hasil assessment menggunakan Boyd Cohen Smart City Wheel menunjukkan dimensi Smart City yang menonjol di Kota Yogyakarta adalah Smart People, Smart Environment dan Smart Living. (2) Visi Kota Yogyakarta menjadi acuan konsep pengembangan Smart City Kota Yogyakarta yaitu pengembangan Smart Tourism, Smart Education, Smart Urban Services dan Smart Culture sebagai payungnya. (3) Hal utama yang harus dilaksanakan untuk mewujudkan Smart City Yogyakarta adalah membentuk dewan smart city. (4) Agenda kerja pengembangan smart city Yogyakarta dibagi dalam dua tahapan yaitu jangka pendek dan jangka menengah dengan prioritas pengembangan pada Smart Tourism.

Kata Kunci: *Smart City, Smart Tourism, Smart Culture, Smart Education, Yogyakarta, Boyd Cohen, Road Map*